

Peningkatan Kualitas Dan Nilai Jual Produk Makanan Pada Delichia Food

Devi Mulia Sari^{(1,a)*}, Cut Yunina Eriva^(1,b), Meutia Handayani^(1,c), Muhammad Abthahi^(1,d), Ardian^(1,e), dan Mislinawati^(1,f)

⁽¹⁾Program Studi Akuntansi Sektor Publik, Politeknik Aceh, Banda Aceh, 23119, Indonesia

Email : ^(a*)devi@politeknikaceh.ac.id, ^(b)cut.eva@politeknikaceh.ac.id,

^(c)meutiahandayani@politeknikaceh.ac.id, ^(d)abthahi@politeknikaceh.ac.id,

^(e)ardian@politeknikaceh.ac.id, ^(f)mislina@politeknikaceh.ac.id

ABSTRAK

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan nilai jual produk makanan pada Delichia Food. Delichia Food adalah sebuah usaha kuliner yang berfokus pada penyediaan makanan berkualitas tinggi. Peningkatan kualitas dan nilai jual produk diharapkan dapat meningkatkan daya saing Delichia Food di pasar kuliner. Delichia Food belum mempunyai kemasan yang menarik, sehingga solusi yang ditawarkan adalah melalui desain produk yang mempunyai kemasan yang menarik, fasilitas alat yang lebih memadai, kemudian mempunyai logo yang menjadi cerminan sebuah identitas dari usaha Delichia Food agar lebih dikenal banyak orang, dan juga pembukuan yang rapi rapi agar setiap pemasukan pengeluaran dapat diketahui dengan jelas. Adanya kemasan yang menarik diharapkan usaha Delichia Food lebih dikenal dan diterima di masyarakat luas.

Kata kunci: Kemasan, Usaha, Produk

ABSTRACT

This community service aims to improve the quality and selling value of food products at Delichia Food. Delichia Food is a culinary business that focuses on providing high quality food. Increasing product quality and selling value is expected to increase Delichia Food's competitiveness in the culinary market. Delichia Food does not yet have attractive packaging, so the solution offered is through product design that has attractive packaging, more adequate equipment facilities, then having a logo that reflects the identity of the Delichia Food business so that it is better known to many people, and also better bookkeeping, neatly arranged so that every income and expenditure can be known clearly. With attractive packaging, it is hoped that the Delichia Food business will be better known and accepted by the wider community.

Keywords: Packaging, Business, Product

Submit: 27.11.2023	Revised: 14.05.2024	Accepted: 14.05.2024	Available online: 15.05.2024
-----------------------	------------------------	-------------------------	---------------------------------

PENDAHULUAN

Delichia Food merupakan sebuah usaha makanan berupa kue donat, berbagai jenis roti, brownis dan lainnya. Produk Delichia Food saat ini belum mempunyai kemasan yang menarik. Daya tarik suatu produk tidak dapat terlepas dari kemasannya karena kemasan merupakan pemicu utama yang langsung berhadapan dengan konsumen. Oleh karena itu, kemasan harus dapat mempengaruhi konsumen untuk memberikan respons yang positif, yaitu membeli produk.

Desain kemasan produk memang memegang pengaruh yang cukup penting dalam upaya menarik minat pembeli dan meningkatkan penjualan suatu produk (Puirih et al., 2020). Dan untuk logo kami juga belum memilikinya, logo adalah salah satu hal penting bagi usaha kita (Handayani, Sari, & Eriva, 2021). Dengan adanya logo mampu mencerminkan sebuah identitas dari usaha itu Delichia Food agar lebih dikenal banyak orang, oleh karena itu membangun brand adalah hal yang penting dalam memulai bisnis.

Pencatatan setiap transaksi perlu dilakukan untuk mengetahui kas masuk dan kas keluar sehingga pembukuan sangat penting untuk setiap usaha. Pembukuan Delichia Food saat ini belum dilakukan secara rapi sehingga sulit untuk mempertanggungjawabkan pemasukan dan pengeluaran. Adanya Pembukuan yang rapi nantinya akan sangat membantu untuk mengontrol pembelian yang tidak terlalu penting, menentukan harga jual yang akan dibuat, dan menentukan pajak yang harus dibayar.

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan nilai jual produk makanan pada Delichia Food. Delichia Food yang beralamat di Lampermei Aceh Besar ini adalah sebuah usaha kuliner yang berfokus pada penyediaan makanan berkualitas tinggi dengan menggunakan bahan premium. Peningkatan kualitas dan nilai jual produk diharapkan dapat meningkatkan daya saing Delichia Food di pasar kuliner.

IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan analisis situasi di atas, terdapat dua permasalahan dari mitra kami, yaitu Produk Delichia Food saat ini belum mempunyai kemasan yang menarik dan Pembukuan Delichia Food saat ini belum dilakukan secara rapi.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan secara tim. Jumlah anggota dosen sebanyak 5 orang dan mahasiswa 2 orang. Setiap tim mempunyai tugasnya masing-masing sesuai dengan kompetensi keahliannya. Mahasiswa yang ikut bersama kami berperan membantu pelaksanaan teknis di lapangan. Peserta kegiatan ini di hadiri oleh dua orang pemilik usaha delichia food.

Pelaksanaan kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 10 November 2023 hari Jumat. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan selama 2 jam di tempat mitra di Gampong Lampermai Kecamatan Krueng Barona Jaya Kabupaten Aceh Besar dengan tahapan pelaksanaan sebagai berikut :

1. Pemaparan permasalahan dari objek

Pada tahap ini mitra memaparkan kendala atau permasalahan yang mereka hadapi selama ini terkait ketidakpahaman mereka terhadap Branding produk dan pengemasannya. Dengan latar belakang pendidikan yang berbeda-beda, mereka sangat tidak paham apa yang harus dilakukan agar kemasan menjadi lebih menarik.

2. Penyampaian materi dan diskusi

Materi disampaikan oleh tim dari Politeknik Aceh terkait skil untuk pembuatan kemasan yang menarik. Pada sesi ini, kedua belah pihak berdiskusi Tanya jawab terkait persiapan pembuatan kemasan.

3. Praktik

Dalam hal ini pihak mitra akan mempersiapkan dan mengumpulkan bahan-bahan yang dibutuhkan pada pembuatan kemasan. Sedangkan tim Politeknik Aceh akan mempersiapkan desain kemasan yang menarik.

4. Presentasi hasil

Tahap akhir adalah memberikan hasil dari pengabdian yang telah dilakukan untuk pihak mitra. Selanjutnya untuk diajarkan dan diarahkan kepada objek bagaimana cara mendesain kemasan sebuah produk.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan awal pelaksanaan program pengabdian ini adalah sosialisasi program dengan mitra sasaran pada program ini sekaligus mendengarkan permasalahan yang dialami oleh mitra. Tim menganalisis dan mengidentifikasi bahan baku yang digunakan dengan kualitas tinggi (Saifuddin & Aliyah, 2019). Tidak hanya itu, proses produksi yang selalu baru juga dapat meningkatkan cita rasa dan konsistensi produk (Rozikan, 2021).



Gambar 1. Penyerahan kemasan kepada mitra

Gambar di atas merupakan gambar penyerahan kemasan kepada mitra. Tim pengabdian dari Politeknik Aceh melakukan studi pasar untuk menentukan tren kemasan. Kemasan yang sudah didesain oleh desainer grafis agar dirancang kemasan yang menarik. Kemasan yang telah di desain dengan menarik dan informatif telah diperkenalkan, menciptakan citra merek yang lebih kuat dan menarik minat pelanggan (Saati et al., 2022) (Yuliani & Widyakanti, 2020).



Gambar 2. Foto Bersama Pemilik Delichia Food dan Peserta Pengabdian

Selanjutnya tim pengabdian bersama mitra menyusun rencana pemasaran yang mencakup media sosial, promosi lokal, dan kerjasama dengan mitra bisnis lainnya (Kosali, Nella, Putri, & Malian, 2023). Pemasaran melalui media sosial dan promosi lokal telah meningkatkan visibilitas dan meningkatkan penjualan (Musyawarah & Idayanti, 2022). Diselenggarakan juga workshop bagi pemilik mengenai praktek terbaik dalam pencatatan hasil produksi dan keuangannya. Sehingga dapat diperoleh laba bersih dari usaha tersebut. Namun, hal tersebut masih terkendala pada penetapan harga pokok produk yang tidak dapat dihitung dikarenakan tidak adanya pencatatan harga beli bahan pokok setiap item

produk (Syahputri, Aulia, Sandi, & Hidayaty, n.d.). Peningkatan pelayanan pelanggan dapat dilakukan dengan melakukan survey kepuasan pelanggan pada saat selesai transaksi jual beli. Dibutuhkan pola komunikasi yang baik dan penanganan keluhan dari pelanggan sehingga pelanggan dapat melakukan pembelian ulang (Wicaksono, 2015). Sehingga survey menunjukkan kepuasan pelanggan terhadap pelayanan Delichia Food (Nur Lia Cahyani, 2012).

KESIMPULAN

Pengabdian masyarakat ini berhasil meningkatkan kualitas dan nilai jual produk makanan pada Delichia Food. Rekomendasi untuk langkah selanjutnya melibatkan pemeliharaan standar baru dalam produksi, terus memantau umpan balik pelanggan, dan menjalankan strategi pemasaran dengan kreatifitas yang berkelanjutan. Dengan ini, Delichia Food dapat terus berkembang dan bersaing di pasar kuliner yang kompetitif.

Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih kepada seluruh tim pengabdian masyarakat ini dari Prodi Akuntansi Sektor Publik dan seluruh pihak Politeknik Aceh yang terlibat dalam terselenggaranya pengabdian ini yang berupa pendanaan maupun support lainnya.

REFERENSI

- Handayani, M., Sari, D. M., & Eriva, C. Y. (2021). Program Peningkatan Kewirausahaan Melalui Media Digital Untuk Pondok Yatim Putri Human Initiative, 2(2), 158–166.
- Kosali, A. Y., Nella, M., Putri, D. M., & Malian, M. (2023). Pemberdayaan Peningkatan Kualitas Produk Masyarakat dan UMKM melalui Pelatihan Pendaftaran Produk Layak Jual sesuai Standar Pemerintah bagi UMKM. *Jurnal Terapan Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 31–36.
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.
- Nur Lia Cahyani, W. H. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen RM. Rindang 84 Cabang Pati). *Jurnal Administrasi Bisnis*, IX(iii), 329–335.
- Puirih, K., Mananeke, L., Lengkong, V. P. K., Keputusan, F., Dan, P., Media, P., ... Ratulangi, U. S. (2020). The Phenomenon Of Buying Decision And Use Of Social Media On Consumer. *Jurnal EMBA Vol . 8 No . 3 Juli 2020 , Hal . 411 -419*, 8(3), 411–419.
- Rozikan. (2021). Pendampingan Peningkatan Kualitas Produk Usaha Mikro Kecil Menengah. *Abdimas* 4, (20), 1788–1795. <https://doi.org/10.18196/ppm.44.754>
- Saati, E. A., Br, A., Cahyono, E. B., Agustino, H., R, R. I., Sukmana, O., & Harini, R. (2022). Peningkatan Mutu Usaha Mikro Makanan Sehat : Inovasi Kemasan Dan Branding Produk Unggulan (Desa Pandanrejo , Kecamatan Pagak , Kabupaten Malang). *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks Solidaritas*, 5(1), 46–57.
- Saifuddin, M., & Aliyah, S. (2019). Analisis Strategi Peningkatan Kualitas Produk Home Industri Kerupuk Pedas Melalui Atribut Produk Dalam Perspektif Manajemen Mutu (Studi Pada UD. Alim Rugi Desa Sono, Sidokerto Kec. Buduran, Kab. Sidoarjo, Jawa Timur). *OECONOMICUS Journal of Economics*, 4(1), 1–20.
- Syahputri, M., Aulia, A., Sandi, S. P. H., & Hidayaty, D. E. (n.d.). Peningkatan Kualitas Produk Dan Harga Umkm Soto Ayam Surabaya “ Cak Noer ” Karawang. *Buana Ilmu*, 7(2), 181–191.
- Wicaksono, G. (2015). Strategi Peningkatan Nilai Jual Makanan Tradisional. *The Second University Research Coloquium*, 369–376.
- Yuliani, R., & Widyakanti. (2020). Peningkatan Penjualan Melalui Inovasi Kemasan dan Label pada UMKM. *Jurnal Kuat (Keuangan Umum Dan Akuntansi Terapan)*, 2(2), 71–76.