

Pengembangan Website Desa dalam Peningkatan Informasi dan Data Penduduk Di Era Digital Desa Trimulyo

Ary Meizary^(1,a), Amnah^{(1,b)*}

^(1a) Manajemen, ^(1b) Teknik Informatika, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Email: ^(a)arymeizari@darmajaya.ac.id, ^(b)amnah@darmajaya.ac.id

ABSTRAK

Pengembangan website desa adalah cara penting untuk memanfaatkan teknologi digital dalam meningkatkan akses informasi dan data penduduk. Desa Trimulyo, seperti banyak desa lainnya, belum sepenuhnya menggunakan potensi teknologi ini. Keterbatasan akses informasi dan data penduduk, seperti profil demografis dan program desa, menjadi hambatan dalam perencanaan dan pembangunan berkelanjutan. Oleh karena itu, pembuatan website desa yang andal, terjangkau, dan mudah diakses adalah solusi yang relevan. Melalui kegiatan ini, kami berhasil membuat website desa yang responsif dan informatif, memberikan akses mudah ke informasi penting, data penduduk terkini, dan meningkatkan interaksi antara pemerintah desa dan warganya. Ini menghasilkan peningkatan partisipasi masyarakat, transparansi administrasi desa, dan penggunaan data penduduk yang lebih efisien. Meskipun ada tantangan seperti kurangnya pengetahuan teknis di staf desa, keberhasilan ini menunjukkan pentingnya teknologi digital dalam kemajuan desa. Kegiatan ini memberikan inspirasi dan panduan praktis bagi desa lain yang ingin mengikuti langkah serupa dalam memanfaatkan teknologi digital.

Kata kunci: Website, Era Digital, Pengembangan

ABSTRACT

Developing a village website is an important way to utilize digital technology to increase access to information and population data. Trimulyo Village, like many other villages, has not yet fully utilized the potential of this technology. Limited access to information and population data, such as demographic profiles and village programs, is an obstacle in sustainable planning and development. Therefore, creating a village website that is reliable, affordable and easily accessible is a relevant solution. Through this activity, we succeeded in creating a responsive and informative village website, providing easy access to important information, the latest population data, and increasing interaction between the village government and its residents. This results in increased community participation, transparency of village administration, and more efficient use of population data. Despite challenges such as a lack of technical knowledge among village staff, this success shows the importance of digital technology in village progress. This activity provides inspiration and practical guidance for other villages who want to follow similar steps in utilizing digital technology.

Keywords: Website, Digital Era, Development

Submit:
22.10.2023

Revised:
23.10.2023

Accepted:
03.11.2023

Available online:
06.11.2023

PENDAHULUAN

Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) telah menjadi bagian integral dalam transformasi masyarakat dan pemerintahan di era digital. Desa-desanya, sebagai unit dasar dalam struktur administratif suatu negara, juga perlu mengikuti perkembangan teknologi untuk memberikan layanan yang lebih efisien dan efektif kepada penduduknya. Dalam konteks ini, pengembangan website desa menjadi salah satu cara yang penting dalam memanfaatkan potensi teknologi digital untuk meningkatkan akses informasi dan data penduduk. Jurnal pengabdian ini bertujuan untuk mendokumentasikan dan menganalisis upaya pengembangan website desa di Desa Trimulyo dalam upaya meningkatkan informasi dan data penduduk. Desa trimulyo adalah desa yang berada di kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran, Lampung, Indonesia. Dengan Luas kurang Lebih 1007,00 ha dengan batas wilayah sebelah utara Kec. Bekri, Sebelah Selatan Kec. Negeri Katon, Sebelah Barat Kec. Tigeneneng, Sebelah Timur Kec. Tigeneneng dan Desa Trimulyo Termasuk Ibukota Kecamatan Tegineneng. Desa Trimulyo memiliki 9 Dusun dan meliputi 29 RT. Mayoritas pekerjaan penduduk di desa trimulyo adalah sebagai petani, Adapun hasil tani di desa trimulyo meliputi: Jagung, Singkong, Cabai, Padi, dan Lain-lainnya.

Desa Trimulyo merupakan salah satu desa yang terletak di era yang tengah mengalami percepatan perubahan teknologi dan digitalisasi. Transformasi ini tidak hanya mempengaruhi cara masyarakat mengakses informasi, tetapi juga membawa perubahan dalam kebutuhan administratif dan data penduduk. Informasi yang akurat dan mudah diakses menjadi kunci penting dalam pengambilan keputusan dan penyelenggaraan pelayanan publik yang lebih baik. Namun, masih banyak desa, termasuk Desa Trimulyo, yang belum sepenuhnya memanfaatkan potensi teknologi ini. Keterbatasan dalam akses informasi dan data penduduk yang terkait dengan profil demografis, statistik sosial, serta program dan kegiatan desa dapat menjadi hambatan dalam perencanaan dan pembangunan desa yang berkelanjutan. Informasi dan data yang akurat dan terkini merupakan elemen kunci dalam perencanaan pembangunan berkelanjutan ditingkat desa. Masyarakat membutuhkan informasi program, anggaran dan keputusan desa secara terbuka, sehingga mengurangi potensi ketidakjelasan atau penyalahgunaan program. Oleh karena itu, pengembangan website desa sebagai sumber informasi dan data yang andal, terjangkau, dan mudah diakses menjadi solusi yang relevan untuk mengatasi masalah ini.

Website desa adalah sebuah situs yang berisikan kumpulan informasi baik dalam bentuk tulisan, gambar, suara, atau video yang dapat diakses melalui jaringan seperti Internet, ataupun jaringan wilayah lokal (LAN) melalui alamat Internet yang dikenali sebagai URL. (Website desa, komunitas website desa, <https://opensid.my.id> Website sangat membantu dalam system informasi desa, menggunakan website di karenakan situs ini sangat banyak digunakan oleh masyarakat. Dengan adanya website desa, perangkat desa dapat mencatat dan menganalisis upaya pengembangan website desa di Desa Trimulyo dalam konteks peningkatan akses informasi dan data penduduk. Menganalisis dampak pengembangan website desa terhadap pelayanan publik, partisipasi masyarakat, serta efisiensi dan transparansi dalam administrasi desa. Memberikan panduan dan rekomendasi bagi desa-desa lain yang berencana untuk mengadopsi pengembangan website desa dalam meningkatkan layanan informasi dan data penduduk.

METODE PELAKSANAAN

Pengembangan website desa dalam peningkatan informasi dan data penduduk di era digital Desa Trimulyo memerlukan pendekatan sistematis dan kolaboratif. Berikut adalah metode pelaksanaan kegiatan pengabdian yang dapat diterapkan:

1. Identifikasi Kebutuhan dan Stakeholder Terkait:

Lakukan pertemuan dengan pemerintah desa, tokoh masyarakat, dan warga Desa Trimulyo untuk mengidentifikasi kebutuhan, tujuan, dan harapan terkait dengan pengembangan website desa. Identifikasi potensi sumber daya manusia dan anggaran yang tersedia untuk proyek pengembangan website. Lakukan studi pendahuluan untuk mengumpulkan informasi terkait dengan profil demografis, data penduduk, serta kebutuhan informasi dan layanan desa yang akan disediakan melalui website.

2. Penyusunan Tim Proyek:

Bentuk tim proyek yang terdiri dari warga desa yang memiliki keahlian dalam pengembangan website, desain grafis, penulisan konten, dan manajemen proyek. Pastikan setiap anggota tim memiliki peran dan tanggung jawab yang jelas.

3. Pemilihan Platform dan Desain Website:

Pilih platform atau sistem manajemen konten (CMS) yang sesuai dengan kebutuhan Desa Trimulyo. Desain tampilan website yang mencerminkan identitas desa, termasuk logo dan warna yang khas. Mengumpulkan dan menyusun konten yang relevan, seperti informasi penting, data demografis, berita, agenda acara, serta panduan dan petunjuk lokasi penting.

4. Pengembangan Website:

Tim proyek mulai mengembangkan website, mengintegrasikan konten, dan memastikan fitur-fitur yang diperlukan, seperti formulir kontak, galeri foto, dan akses data penduduk. Sebelum meluncurkan website secara resmi, lakukan uji coba internal untuk memastikan fungsionalitas dan kualitas website. Dapatkan masukan dari tim proyek dan pemangku kepentingan dalam proses evaluasi. Swissia, P. (2023).

5. Pelatihan Warga dan Pihak Berwenang:

Melakukan pelatihan untuk warga desa yang akan mengelola dan memperbarui website. Pastikan pihak berwenang desa dapat menggunakan sistem untuk mengelola informasi dan data.

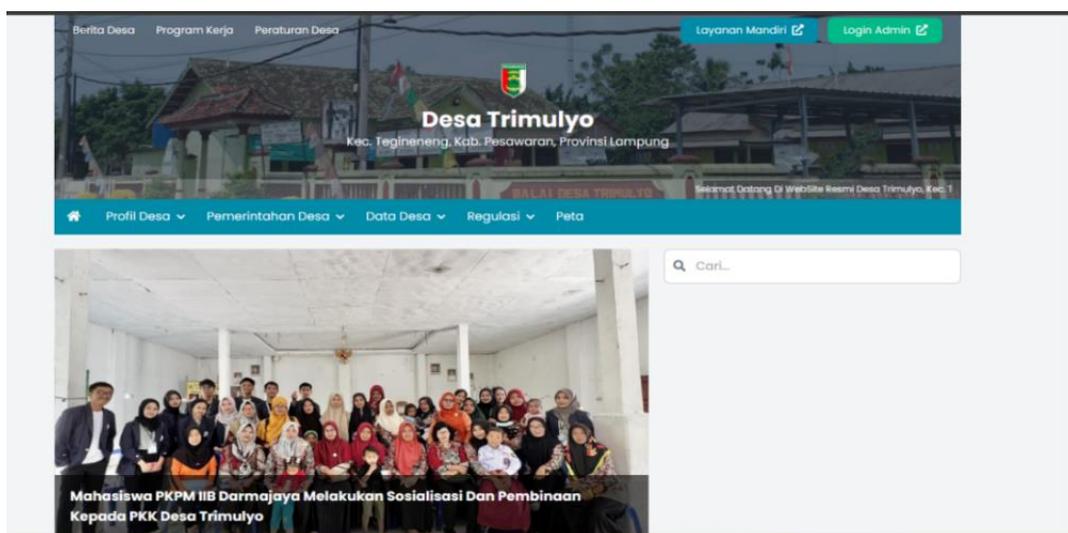
6. Sosialisasikan penggunaan website kepada penduduk desa melalui berbagai saluran.

HASIL DAN PEMBAHASAN

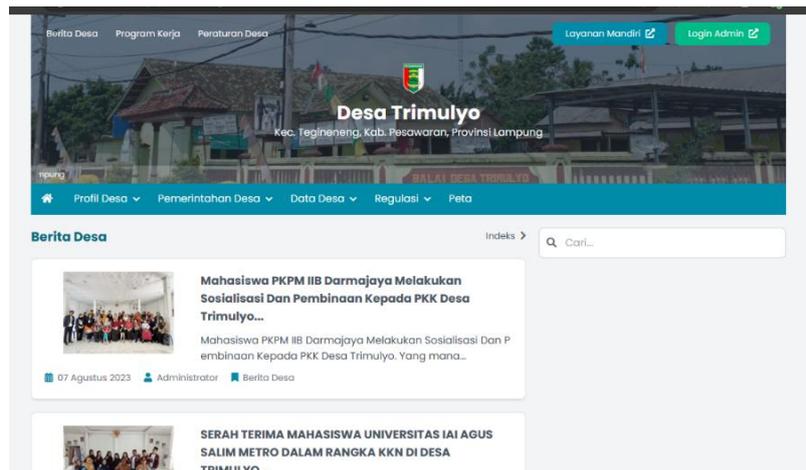
Kegiatan pengabdian dalam pengembangan website desa di Desa Trimulyo telah menghasilkan sejumlah perkembangan yang signifikan dalam upaya peningkatan akses informasi dan data penduduk di era digital. Berikut adalah hasil dan pembahasan dari kegiatan pengabdian ini:

1. Pengembangan Website Desa

Tim pengabdian telah berhasil membangun dan meluncurkan website desa yang responsif dan mudah dinavigasi. Website ini mencakup informasi seperti pengumuman penting, berita, agenda acara, data demografis, dan profil desa. Data penduduk yang mencakup jumlah penduduk, komposisi usia, pekerjaan, dan statistik demografis lainnya telah diintegrasikan ke dalam website. Data ini diperbarui secara berkala untuk memastikan ketepatan dan keterkinian. Sebuah galeri foto dan video telah disiapkan untuk memvisualisasikan kehidupan di Desa Trimulyo, termasuk acara-acara penting dan kegiatan masyarakat.

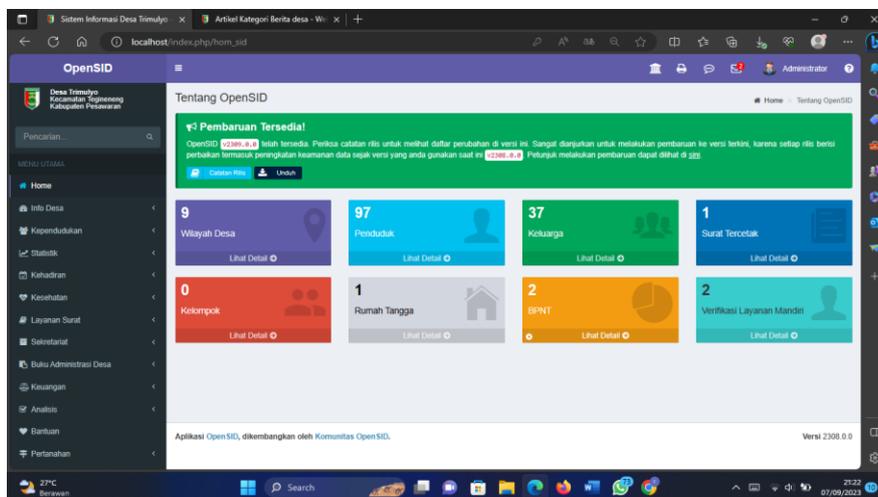


Gambar 1 Tampilan Website Desa

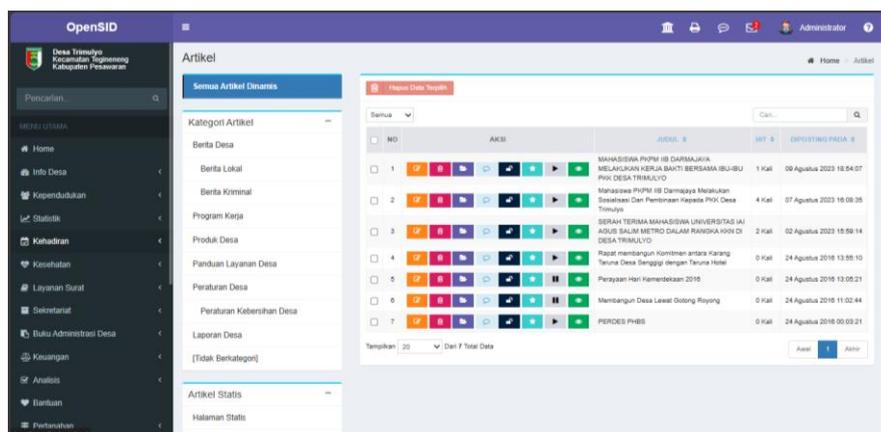


Gambar 2 Tampilan Website Desa

Melakukan update informasi pada website yang bertujuan untuk memaparkan semua informasi desa dan program sehingga masyarakat tahu apabila ada informasi terupdate.



Gambar 3 Laman Admin



Gambar 4. Laman Admin

2. Dampak Positif

1. Website desa telah meningkatkan akses informasi bagi warga Desa Trimulyo. Informasi terkini seperti pengumuman, berita, dan agenda acara sekarang dapat diakses dengan mudah, memastikan transparansi dalam komunikasi desa-warga.
2. Data penduduk yang terdokumentasi dengan baik dan mudah diakses memberikan manfaat signifikan dalam perencanaan pembangunan desa. Data ini membantu dalam pemetaan program dan kebijakan yang lebih efisien.
3. Masyarakat telah menjadi lebih terlibat dalam kegiatan desa dan proses pengambilan keputusan berkat akses yang diberikan oleh website desa. Mereka dapat memberikan masukan dan memberikan laporan masalah melalui formulir kontak.

Tantangan yang dihadapi selama kegiatan pengabdian meliputi kurangnya pengetahuan teknis di kalangan staf desa yang bertanggung jawab mengelola website. Oleh karena itu, diperlukan pelatihan tambahan. Disarankan agar website desa terus diperbarui dan dipelihara secara berkala untuk menjaga konten yang relevan dan data yang akurat. Perlu lebih lanjut mempromosikan website desa di antara penduduk agar lebih banyak orang dapat mengakses informasi dan data yang disediakan. Pengembangan website desa di Desa Trimulyo telah membawa dampak positif dalam meningkatkan akses informasi dan data penduduk di era digital. Website ini telah menjadi alat yang efektif untuk berkomunikasi dengan warga, menyediakan informasi yang relevan, dan mendokumentasikan data yang dibutuhkan untuk perencanaan dan pengambilan keputusan. Dalam konteks ini, pengabdian ini berhasil mencapai tujuannya dan memberikan kontribusi nyata untuk kesejahteraan masyarakat di Desa Trimulyo.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian dalam pengembangan website desa di Desa Trimulyo telah membuktikan dampak positif yang signifikan dalam upaya peningkatan akses informasi dan data penduduk di era digital. Dengan pembuatan website yang responsif dan terdokumentasinya data penduduk yang akurat, dapat disimpulkan sebagai berikut terjadi peningkatan Akses Informasi: Website desa telah membuka pintu akses yang lebih luas bagi penduduk Desa Trimulyo untuk mendapatkan informasi yang relevan, termasuk pengumuman, berita, dan agenda acara. Hal ini telah membantu menciptakan komunikasi yang lebih transparan antara pemerintah desa dan warga. Data Penduduk yang Tersedia: Dokumentasi dan publikasi data penduduk secara teratur telah menjadi sumber informasi yang penting bagi staf pemerintah desa, pemangku kepentingan, dan warga. Data ini memainkan peran kunci dalam perencanaan dan pembangunan desa yang lebih efisien dan tepat sasaran. Partisipasi Masyarakat: Masyarakat telah merasakan manfaat langsung dari adanya website desa. Mereka merasa lebih terlibat dalam kegiatan desa dan proses pengambilan keputusan melalui formulir kontak yang disediakan di website. Partisipasi masyarakat telah meningkat.

REFERENSI

- Rencana Desa 2023, Rencana Desa Trimulyo 2023.
Desa Trimulyo 2022, Wikipedia : Diakses pada 26 Agustus 2023.
https://id.wikipedia.org/wiki/Trimulyo,_Tegineneng,_Pesawaran
Website desa, komunitas website desa, <https://opensid.my.id/>
Amnah, A., Indera, I., Pebrina, P., Halimah, H., Jaya, I., & Agustina, F. (2021, September). Peningkatan Ekonomi Bagi Kelompok Ibu-Ibu Tenaga Kerja Outsourcing Melalui Pelatihan Pembuatan Masker. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 18-21).
Ayutiani, D. N., Primadani, B., & Putri, S. (2018). Penggunaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, no. 3(1): 39–59.
Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, no. 9(1): 140–157.
Dimas Sasongko, Intan Rahma Putri, Vivi Nur Alfiani, Sasqia Dyah Qiranti, Riski Sinta Sari, Pramania Elka Allafa (2020). *Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut*

- Kabupaten Temanggung , Retrieved from <http://journal.trunojoyo.ac.id/pangabdhi>
- Halimah, H., Saleh, S., & Swissia, P. (2019). Pemberdayaan Napi Perempuan Lapas Way Hui Melalui Kerajinan Rajutan Dan Perhitungan Penentuan Harga Jual Produk. *Aptekmas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Halimah, H., & Lilyana, B. (2021, September). Pelatihan Pembuatan Video Pembelajaran Menggunakan Bandicam Dalam Masa New Normal Bagi Guru SDIT Insantama. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 1-6).
- N. Yuwita, Sri Astutik, Siti Badriyatul, and Sri Rahayu, "Pendampingan Legalitas Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Melalui Sistem Online Single Submission Di Desa Lemahbang Kecamatan Sukorejo," *Khidmatuna J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 1, pp. 41–48, 2021, doi: 10.51339/khidmatuna.v2i1.322.
- Setiawati, S. D., Fitriawati, D., Retnasary, M., & Yelifa, I. R. (2019). Pesan Pemasaran Senjata Untuk Membangun Digital Branding. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, no. 4(7): 131–151.
- Tabroni, & Komarudin, M. (2021). Strategi Promosi Produk Melalui Digital Branding Keputusan Konsumen. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, no. 4(1): 49–57. <https://doi.org/10.30587/jre.v4i1.2217>
- Yunus, H., Saleh, S., & Swissia, P. (2019). Pengembangan Dan Pelatihan E-Commerce Hasil Kerajinan Napi Perempuan Lapas Way Hui Bandar Lampung. *Jurnal Publika Pengabdian Masyarakat*, 1(02), 35-42.
- Swissia, P. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Desa Cilimus Kecamatan Teluk Pandan Melalui Pengembangan Umkm. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Tapis Berseri (JPMTB)*, 2(1), 73-80.
- Kusuma, R. D., Sutjipto, S. S. U., Sujana, S., & Maretha, H. A. (2020). Pelatihan Optimalisasi Media Sosial Untuk Peningkatan Omzet UMKM. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(2), 215-222.
- Fachmy, R. N., Barkah, C. S. A., Herawaty, T., & Aulina, L. (2021). Strategi Optimalisasi Media Sosial Melalui Konten Humor dalam Peningkatan Penjualan Produk UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko Sikece). *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 183-194.
- Widiati, E., Levyda, L., & Ratnasari, K. (2021). Optimalisasi Media Sosial Instagram Dalam Aktivitas Bisnis Bagi Umkm Di Bangka Belitung. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 4(2).