

---

## Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Mahasiswa Peserta Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru (PKKMB) Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Satya Negara Palembang

Aryanisila<sup>(1)</sup>, Holipah<sup>(2)</sup>, Asmawati<sup>(3)</sup>, Yofitri Heny Wahyuli<sup>(4)</sup>  
<sup>(1)(2)(3)(4)</sup>Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Satya Negara Palembang Indonesia  
Email: vivin\_khanza@yahoo.com

---

### ABSTRAK

PKKMB merupakan tahapan dalam menyiapkan mahasiswa baru melewati proses transisi menjadi mahasiswa yang dewasa dan mandiri, serta katalis dalam proses adaptasi mahasiswa dengan lingkungan yang baru dan memberikan bekal untuk keberhasilannya menempuh pendidikan di Perguruan Tinggi khususnya di STIA Satya Negara Palembang. Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk menanamkan kesadaran berbangsa, bernegara, dan bela negara, serta kepedulian terhadap lingkungan dan masyarakat, memperkenalkan sistem pembelajaran dan kehidupan civitas akademika dengan menanamkan nilai-nilai dasar kependidikan, memperkenalkan hak dan kewajiban sebagai mahasiswa, mewujudkan kampus yang ramah (inklusif), aman, dan sehat dan membentuk karakter mahasiswa yang mengedepankan sikap sebagai intelektual yang mengandalkan kecerdasan berfikir dan kedewasaan. Pengabdian ini menggunakan Pendekatan partisipatif dengan menggunakan metode penyampaian ilmu dari narasumber, penyampaian materi PKKMB, observasi dan wawancara dari berbagai narasumber saat Bazar Kewirausahaan, menampilkan bakat mahasiswa baru vokal, tari, mengaji dan pencak silat. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa peserta PKKMB mengetahui peluang bisnis, pandai berkomunikasi, dan percaya diri dalam mempromosikan produknya selama bazar.

**Kata kunci:** Kewirausahaan, Mahasiswa Baru, PKKMB

### ABSTRACT

PKKMB is a stage in preparing new students to go through the transition process to become mature and independent students, as well as a catalyst in the process of adapting students to a new environment and providing provisions for their success in studying at tertiary institutions, especially at STIA Satya Negara Palembang. The purpose of this service is to instill awareness of the nation, state and state defense, as well as concern for the environment and society, introduce learning systems and the life of the academic community by instilling basic educational values, introducing rights and obligations as students, creating a friendly campus (inclusive), safe, and healthy and shape the character of students who prioritize attitudes as intellectuals who rely on intelligence and maturity. This service uses a participatory approach using the method of conveying knowledge from resource persons, delivering PKKMB material, observations and interviews from various sources during the Entrepreneurship Bazaar, showcasing the talents of new students in vocal, dance, recitation and martial arts. The results of the dedication show that PKKMB participants know business opportunities, are good at communicating, and are confident in promoting their products during the bazaar.

**Keywords:** Entrepreneurship, New Student, PKKMB

---

Submit:  
27.02.2023

Revised:  
01.03.2023

Accepted:  
27.04.2023

Available online:  
28.04.2023

---

## PENDAHULUAN

Pandemi COVID-19 adalah wabah penyakit yang mendunia. Dampak Covid-19 telah memberikan dampak yang luar biasa bagi seluruh sektor tanah air, terutama di bidang pendidikan dan pengajaran, antara lain pendidikan anak usia dini (PAUD), taman kanak-kanak (TK), sekolah dasar (SD), dan sekolah menengah. Sekolah Menengah Pertama (SLTP), Sekolah Menengah Atas (SMA), dan Universitas. Proses belajar mengajar yang biasanya berlangsung secara tatap muka menjadi metode daring melalui berbagai platform pembelajaran daring seperti Google Classroom, Google Meeting, dan Zoom.

Metode pembelajaran daring berperan sangat penting dalam dunia pendidikan saat ini yang terdampak Covid-19 (Budianto, Dianawati & Iswahyudi, 2019). Kementerian Pendidikan melalui Program Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru (PKKMB) mengatur pelaksanaan kegiatan tersebut secara daring dan mengikuti praktik sehat lainnya, sesuai dengan pedoman universitas (Widayati, 2019). Program Pengenalan Kehidupan Kampus Mahasiswa Baru (PKKMB) 2022 menekankan bahwa Program Kehidupan Kampus Mahasiswa Baru (PKKMB) merupakan program yang dapat memberikan informasi dan pengalaman baru untuk belajar tentang kehidupan kampus melalui berbagai kegiatan akademik dan Prestasi Mahasiswa (Tim Panel PKKMB, 2022) Untuk memanfaatkan kesempatan ini, mahasiswa diharapkan mampu beradaptasi, peka terhadap lingkungan dan selaras dengan etos akademik perguruan tinggi yang semuanya dirangkai menjadi satu untuk mengembangkan lingkungan yang kondusif lingkungan. untuk mental dan spiritual menciptakan keseimbangan. High Quality, Smart and Creative and Nature of (Siswoyo, 2019).

Mahasiswa baru masa kini adalah mahasiswa yang dapat memanfaatkan teknologi informasi untuk mempromosikan produk secara online (Yuliani, Novita, & Pramestari, 2019) Wirausaha generasi Y di perguruan tinggi unggul dalam kemampuan membaca pasar informasi yang besar dan memanfaatkan revolusi industri. era 4.0 menerapkan kegiatan komersial atau sosial dan industri dengan teknologi digital (Parhana 2019) Perguruan tinggi memegang peranan yang sangat penting dalam perkembangan teknologi, termasuk inovasi industri, khususnya dalam pendidikan dan penelitian kewirausahaan.

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Satya Negara Palembang merupakan satu-satunya perguruan tinggi di Indonesia Barat khususnya di Kota Palembang yang bersifat pedagogik selalu menjawab keterbatasan lapangan kerja masyarakat sekitar dengan visi menjadi pemimpin, inovatif, dan kreatif menuju IMTAQ dan iptek bidang penyelenggaraan pemerintahan di seluruh tanah air pada tahun 2028. Tujuan dari visi tersebut adalah menjadi lembaga pendidikan yang mengutamakan profil lulusan siap tugas daripada berorientasi pengguna. cara kerja yang sangat inovatif, kreatif, dan mandiri.

Pengembangan kreativitas mahasiswa baru dibimbing di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Satya Negara Palembang PKKMB 2022 dengan menyelenggarakan bazaar yang mengajarkan kewirausahaan online ala Palembang dan memamerkan bakat-bakat mahasiswa baru yang berbakat, antara lain: Menyanyi, menari, Tilawatil Quran dan Pencak Silat selama mengikuti CPPMB melalui pendidikan yang berkaitan dengan kreativitas siswa dapat menumbuhkan kewirausahaan siswa. Kewirausahaan adalah tipe kepribadian bagi siapa saja yang berusaha meningkatkan keterampilannya dengan tujuan akhir meningkatkan kesejahteraan hidup melalui perilaku pribadi (Soft Skills), keterampilan dan pengetahuan (Knowledge), dan lingkungan masyarakat (Megawati & Farida, 2018).

Kondisi Kewirausahaan di Sekolah Sejak tahun 2002 sampai sekarang pelaksanaan mata kuliah Kewirausahaan mengalami kemajuan yang cukup baik. Kewirausahaan adalah jiwa seseorang yang tercermin dalam sikap dan tindakan kreatif dan inovatif dalam pelaksanaan kegiatan (Maryanti, Wiyati & Thamrin, 2017). Kewirausahaan adalah aktivitas berkelanjutan yang mengubah ide bagus menjadi bisnis yang menguntungkan (Printer, 2014). Kewirausahaan adalah proses menciptakan sesuatu yang berbeda dan berharga. Pola pikir kewirausahaan menggambarkan pola pikir inovatif dan energik yang melihat peluang dan bekerja untuk mewujudkannya (Budiyanto, Suprpto & Poerwoningsih, 2017). Wirausahawan adalah orang yang mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang bisnis kemudian mengambil tindakan untuk berhasil (Suryana & Bayu 2013). Kewirausahaan karenanya dapat dimulai di mana saja dengan dukungan potensi dan keterampilan individu untuk memanfaatkan peluang yang ada (Iskandar & Sudarwadi 2020). Oleh karena itu, melalui pengenalan kehidupan kampus bagi mahasiswa baru, mahasiswa baru yang sebelumnya tidak memiliki gambaran tentang peluang bisnis, yang tidak memiliki pemahaman tentang kewirausahaan dan diversifikasi kreatif produk daerah setempat, merupakan langkah awal yang dapat menghadirkan keahlian yang signifikan, pengembangan dan perangkat lunak. Keterampilan bagi mahasiswa baru Sekolah Tinggi Manajemen (STIA) di startup

digital Satya Negara yang sedang berkembang di Palembang untuk mengiklankan atau menjual produk dan agen perubahan, dan setelah lulus mereka bercita-cita menjadi lulusan yang siap menjadi pemberi kerja (karyawan) menjadi, bukan pencari kerja.

### IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Kurangnya motivasi berwirausaha dikalangan mahasiswa karena minat dari mahasiswa itu sendiri yang tidak ingin menjadi seorang wirausaha.
2. Adanya pemikiran bahwa menjadi pegawai setelah sarjana lebih baik, karena terjaminnya kesejahteraan hidup.
3. Pengetahuan kewirausahaan yang diajarkan dalam mata pelajaran kewirausahaan kurang menunjang untuk membentuk jiwa kewirausahaan mahasiswa.
4. Belum terlihatnya bakat atau skill yang dimiliki oleh mahasiswa

Berdasarkan hasil dari identifikasi di atas, hal yang bisa dilakukan pada kegiatan PKM ini adalah membantu menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang ada tersebut. Melakukan pengenalan tentang kewirausahaan dan diversifikasi kreatif produk daerah setempat, merupakan langkah awal yang dapat menghadirkan keahlian yang signifikan, pengembangan dan perangkat lunak. Setelah itu, PKM membantu UMKM Keterampilan bagi mahasiswa baru Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) di startup digital Satya Negara yang sedang berkembang di Palembang untuk mengiklankan atau menjual produk dan agen perubahan, dan setelah lulus mereka bercita-cita menjadi lulusan yang siap menjadi pemberi kerja (karyawan) menjadi, bukan pencari kerja.

### METODE PELAKSANAAN

Para mahasiswa baru mengikuti kegiatan tersebut yang akan dilaksanakan dengan metode luring dalam bentuk ceramah, simulasi dan metode lain yang nantinya akan disesuaikan dengan kondisi dan berkoordinasi dengan satgas setempat. Adapun Alat dan bahan meliputi: proyektor, kamera, teropong, meja display produk bazar untuk kewirausahaan dan panggung untuk lomba peragaan busana tenun kreasi khas Palembang, serta bazar dan formulir evaluasi kreativitas siswa. Lokasi kegiatan bazar mahasiswa baru adalah Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Satya Negara Palembang dimana mahasiswa mengikuti program kegiatan Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa (PKKMB) Tahun 2022. Kegiatan deskriptif dengan pendekatan yang digunakan adalah partisipatif. Metode transfer ilmu oleh dosen melalui pemaparan materi PKKMB, observasi dan wawancara dengan beberapa informan peserta bazar mahasiswa baru, yang terdiri dari bazaar usaha yang dibuat dari kain khas Palembang dan bakat mahasiswa baru dengan menyanyi dan menari, keterampilan yang disajikan, tilawatil Quran dan pencak silat. Tahapan inisiatif implementasi terdiri dari:

1. Tahap persiapan Pada tahapan ini, Panitia Acara akan memberikan petunjuk dan detail tentang barang-barang yang harus disiapkan dan dibawa mahasiswa PKKMB ke Institut Ilmu Administrasi (STIA) Satya Negara Palembang.
2. Tahap implementasi Saat itu, mahasiswa baru PPKMB di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Satya Negara Palembang mengadakan bazar bisnis dan berbagai lomba kreativitas bagi mahasiswa, berbagi gambar dan video langsung secara daring melalui Zoom, siaran langsung YouTube dan Instagram. Morning Zumba merupakan kegiatan pertama sebelum masing-masing perwakilan kelompok mempresentasikan hasil produk yang dipasarkan, lomba kreativitas mahasiswa dan unjuk bakat mahasiswa baru yang memiliki bakat menyanyi, menari, Tilawatil Quran dan pencak silat.
3. Tahap evaluasi pada tahap ini tim evaluator yang terdiri dari guru dan siswa serta juri tamu yang ditunjuk sesuai dengan peraturan direktur STIA Satya Negara akan memantau dan mengevaluasi pelaksanaan kegiatan PKKMB STIA Satya Negara dengan menggunakan disediakan oleh organisasi. Isi formulir. Panitia memutuskan siapa pemenang dari setiap kompetisi yang akan diadakan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan PKM ini, tim melaksanakan kegiatan Demonstrasi Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa (PKKBM). Manfaat dari pelatihan ini, tim memiliki pengalaman dalam menumbuhkan Jiwa Wirausaha Mahasiswa Peserta Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru (PKKMB) Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Satya Negara Palembang yang bertujuan untuk menanamkan kesadaran berbangsa, bernegara, dan bela negara, serta kepedulian terhadap lingkungan dan masyarakat, memperkenalkan sistem pembelajaran dan kehidupan civitas akademika dengan menanamkan nilai-nilai dasar kependidikan, memperkenalkan hak dan kewajiban sebagai mahasiswa, mewujudkan kampus yang ramah (inklusif), aman, dan sehat dan membentuk karakter mahasiswa yang mengedepankan sikap sebagai intelektual yang mengandalkan kecerdasan berfikir dan kedewasaan. Ada beberapa kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh tim PKM sebagai berikut:

### A. Visi dan Misi Institut Ilmu Administrasi Satya Negara (STIA)

Sebagai satu-satunya kampus di kota Palembang, Sumatera Selatan yang mengedepankan misi yaitu menjadikan Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Satya Negara sebagai lembaga pendidikan yang mencetak SDM siap pakai dan berjiwa wirausaha, salah satunya implementasi misi tersebut adalah pada acara PKKMB STIA Satya Negara tahun 2022, karena kegiatan ini mendorong mahasiswa untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan, maka dalam pelaksanaan pembelajaran terdapat mata kuliah kewirausahaan yang memperkenalkan mahasiswa dengan topik-topik yang ada dan dijadikan sebagai perwujudan dari misi tersebut. di atas Tugas di atas Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Satya Negara mengadakan beberapa nota kesepahaman dengan pemerintah, lembaga dan BUMS/BUMS di dalam dan luar negeri untuk meningkatkan kualitas Tridharma di perguruan tinggi. Dengan demikian, sebelum mahasiswa mengikuti proses pembelajaran semester yang sedang berjalan, mahasiswa baru terlebih dahulu akan membiasakan diri dengan materi pendidikan PKKMB, karena kewirausahaan berarti bekerja dalam hierarki sebelum beraturan, sehingga diharapkan sesuatu yang baru darinya. Mahasiswa dapat menemukan bakat dalam dirinya untuk mewujudkan peluang yang ada di depan matanya, sekaligus sebagai modal untuk mengimplementasikan teori sambil melakukan pengabdian masyarakat.

### B. Pelaksanaan Kegiatan Demonstrasi Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa (PKKMB) STIA Satya Negara

Beberapa materi yang dibuat semi online dan kompetisi dalam kegiatan kreatif yang dilakukan oleh STIA Satya Negara PKKMB diterima dengan sangat baik oleh para mahasiswa baru. Hal ini terlihat dari banyaknya tanya jawab yang disampaikan kepada para pembicara dan panitia. Di sela-sela acara PKKMB, beberapa mahasiswa baru langsung menanyakan apakah ada yang belum mereka pahami tentang acara PKKMB. Hal ini jelas menunjukkan bahwa rasa ingin tahu mahasiswa terhadap segala sesuatu yang ada di kampus STIA Satya Negara sangatlah tinggi. Momen ini merupakan langkah awal bagi mahasiswa baru untuk lebih mengenal kewirausahaan dan jiwa kewirausahaan sehingga dengan diluncurkannya program PKKMB kali ini diharapkan dapat mengubah mereka menjadi mahasiswa milenial, pencipta lapangan kerja dan pencari kerja. sebagai lulusan yang SEMPURNA artinya (1) Komunikator artinya mampu berkomunikasi lisan dan tulisan, (2) Profesional artinya bekerja sesuai prinsip, mengembangkan prestasi, mengikuti kaidah etika, (3) Pemimpin artinya adaptif, ekologis, proaktif, memotivasi dan mandiri, (4) wirausaha artinya bekerja tanpa komisi, etos kerja yang kuat, jiwa wirausaha, inovatif dan mandiri, (5) pemikir artinya berpikir kritis, belajar sepanjang hayat dan pikiran yang ingin tahu dan (6) pendidik artinya kemampuan untuk menjadi pelaku perubahan.



Gambar 1. Pemberian Materi PKKMB STIA Satya Negara Palembang



## ***Gambar 2. Perlombaan Kreatifitas Mahasiswa Baru***

Hasil dari kegiatan ini adalah mahasiswa baru peserta PKKMB sangat antusias dengan berbagai realisasi kegiatan yang ada yaitu kampanye Covid-19, pembagian masker kepada masyarakat, bazar wirausaha, presentasi produk penjualan dan pelaksanaannya. Pertunjukan bakat mahasiswa baru yang memiliki bakat menyanyi, menari, tilawatil Quran dan pencak silat. Dari masing-masing kelompok mereka menampilkan karya inovatif dan kreatif, meski terkadang mereka sedikit canggung untuk menyampaikan idenya kepada penonton. Namun hal tersebut tidak membuat para mahasiswa baru tetap tenang dan menghentikan pergerakan karena berkat bimbingan dan pimpinan dosen dan pendamping mahasiswa akhirnya kelompok mereka lebih terbuka dalam mempromosikan produk yang dijual dengan berbagai kendala. Selain itu, sementara presentasi produk mereka direkam di Zoom, media kompetisi PKKMB dari kompetisi kreatif mahasiswa disorot secara digital di YouTube dan Instagram. Beberapa kegiatan PKKMB STIA Satya Negara juga diumumkan secara terbuka di website: <https://stiasatyanegara.ac.id> merupakan langkah untuk menginformasikan kepada masyarakat bahwa kegiatan STIA Satya Negara PKKMB dilakukan tidak hanya secara konseptual dalam teori tetapi juga dalam praktek.

Acara ini terbantu dengan bazar wirausaha mahasiswa baru yang ternyata dihadiri oleh beberapa orang yang ingin melihat langsung kegiatan PKKMB. Apalagi acara yang menampilkan bakat-bakat mahasiswa baru dalam bidang menyanyi, menari, pengajian dan pencak silat, banyak followers dan likes dari civitas akademika bahkan nonakademik yang mengomentari acara tersebut. Hal ini membuat arsip dokumentasi pelaksanaan PKKMB STIA Satya Negara dapat diunduh baik kewirausahaan mahasiswa maupun masyarakat. Untuk menunjang keberhasilan kegiatan ini, kami mewawancarai beberapa informan mahasiswa baru. Dari hasil wawancara informan pertama menyimpulkan bahwa kegiatan ini menjadikan aksesoris sebagai cara untuk menjual produk dan acuan dalam pemasaran produk. Informan kedua menyatakan bahwa kegiatan ini bagus, inovatif dan membahagiakan karena belum pernah dilakukan sebelumnya di SMA, sedangkan informan ketiga menyatakan bahwa kegiatan ini menyadarkan masyarakat yang awam dengan kewirausahaan bahwa Bisnis tidak hanya sekedar tatap muka, tetapi juga dapat dilakukan secara online dan dapat dilakukan secara online. Bertindak sebagai peluang kerja dan ingin sukses sebagai pengusaha suatu hari nanti. Sebagai civitas akademika, setelah menjalankan STIA Satya Negara PKKMB, kami berharap dapat mengembangkan inkubator dan membentuk komunitas bisnis di STIA Satya Negara. Hal ini senada dengan temuan pengabdian masyarakat Iskandar dan Sudarwad (2020) bahwa implementasi kewirausahaan kampus dapat diwujudkan melalui pendirian Pusat Inkubator Wirausaha (PIWS) STKIP Sumenep yang merupakan pusat kewirausahaan kampus melalui STKIP PGRI Sumenep. Pusat Kewirausahaan Kampus, yang merupakan wadah bagi mahasiswa untuk meningkatkan keterampilan kerja dan produktivitas untuk mendukung pola pikir wirausaha yang telah mereka peroleh melalui mata kuliah kewirausahaan. Kerjasama dengan universitas dan komunitas bisnis diperlukan untuk mempromosikan kewirausahaan.

## **KESIMPULAN**

Program Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru (PKKMB) merupakan salah satu kegiatan yang membangun karakter dan mendorong kewirausahaan bagi mahasiswa baru. Dalam hal ini, salah satu bentuk pendidikan yang bertujuan membekali seseorang dengan prasyarat untuk menciptakan lapangan kerja yaitu berwirausaha. Kewirausahaan di perguruan tinggi sangat penting, karena hasil pendidikan kewirausahaan tinggi dapat mengubah sikap mahasiswa, bahwa dengan mengutamakan kewirausahaan, kita sendiri dapat menciptakan lapangan kerja, untuk meningkatkan softskill dan pengetahuan mahasiswa. Ujung tombak kewirausahaan intelektual masa depan adalah cara bekerja tanpa komisi, mengambil risiko, dan melihat peluang bisnis. Untuk itu sangat diperlukan bagi mahasiswa agar lebih sering mengikuti pelatihan-pelatihan yang mendukung mengembangkan kemampuan softskill dan pengetahuan mahasiswa. Sebaiknya dalam memberikan pembelajaran kepada mahasiswanya dengan menerapkan pendekatan, strategi, metode, dan teknik pembelajaran yang bervariasi. Untuk selanjutnya kepada pihak perguruan tinggi untuk memfasilitasi kegiatan pelatihan-pelatihan serupa dalam rangka meningkatkan kompetensi-kompetensi mahasiswa lainnya.

## REFERENSI

- Budianto AE, Dianawati E und Iswahyudi D (2019). *Anwendung des Entrepreneurship Development Program por Student (Mieter) de Kanjuruhan University Malang*. Kumaula: *Journal of Community Service*, 2 (1), 93-103.
- Budiyanto, H., Suprpto, A., & Poerwoningsih, D. (2017). Program pengembangan kewirausahaan berupa inkubator di perguruan tinggi agar mahasiswa mampu menjadi wirausahawan. Dalam *Seminar Nasional Sistem Informasi (Peka)*, Vol. 1, Tidak. 1 (hlm. 385-394)
- Drucker, P. (2014). *Inovasi dan Kewirausahaan*. Oxford shire: Rout ledge.
- Harsono & Budiyanto, S.M. (2015). Mendekati mahasiswa sebagai calon wirausahawan. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 25(2), 34-45.
- Iskandar, & Sudarwadi, F. (2020). Gerakan terdidik untuk mengurangi pengangguran yang mempromosikan kewirausahaan mahasiswa melalui strategi universitas. *Jurnal Kewirausahaan dan Ekonomi*, 25 (1), 12-26
- Maryanti, S., Wiyati, R., & Thamrin, M. (2017). Strategi Meningkatkan Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Lancang Kuning. *PEKBIS (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis)*, 9 (3), 175-185.
- Megawati dan Farida, L.E. (2018). Strategi untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan yang kreatif dan inovatif. dalam *Prosiding Konferensi Nasional Asbis*, Vol. 3 (hal. 296-302).
- Parhana. (2019). *Kewirausahaan untuk mahasiswa: Antara Bisnis dan Kebutuhan Hidup (Studi Kasus Mahasiswa STIT Al-Amin Kreo Tangerang)*. *Andragogi: Jurnal Pendidikan Islam dan Manajemen Pendidikan Islam*, 1 (2), 285-303.
- PPKBM, Tim Panel. (2022). *Tim penyusun STIA Satya Negara Palembang*.
- Siswoyo, B. B (2009). Mengembangkan kewirausahaan di kalangan guru dan siswa. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14 (2), 114-123.
- Suryana, Y. dan Bayu, K. (2013). *Kewiraswastaan: Pendekatan terhadap ciri-ciri pengusaha sukses*. Jakarta: Kencana
- Tim Panitia PKKMB. (2020). *Panduan Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2020/2021: PKKMB Virtual 2020*. Jakarta: Universitas Dharma Persia.
- Widayati E, Yunaz H, Rambe T, Siregar BW, Fauzi A, and Romli R (2019). Pengembangan kewirausahaan dengan menciptakan wirausaha baru dan mandiri. *Jurnal Akademik Manajemen dan Inovasi, Universitas Sam Ratulangi*, 6 (2), 98-105.
- Yuliani, N., Novita, D., & Pramestari, D. (2019). Menumbuhkan jiwa kewirausahaan generasi muda milenial dengan pendekatan insider. *Ikra-Ith Abdimas*, 2(2), 12-22.